天保山客船ターミナルオープニングセレモニー(2024.5.5)基調講演

大阪湾クルーズベイ構想と大阪港の役割

rin





ル・ソレアル

大阪府立大学名誉教授・大阪公立大学客員教授 日本クルーズ&フェリー学会初代会長・現事務局長 池田良穂

クルーズの2種類のビジネスモデル

伝統的クルーズ

(大洋横断定期客船の1等が原点) 高齢の富裕階層向け 長期・高価 ワールドワイド・不定期

→ラグジュアリー・クラス



→プレミアム・クラス



→カジュアル・クラス

現代クルーズ

(1960年代後半カリブ海発祥)

一般大衆・現役世代・家族短期・安価 固定水域・定点定期



超大型カジュアル船 = 動く | R



和食レストラン

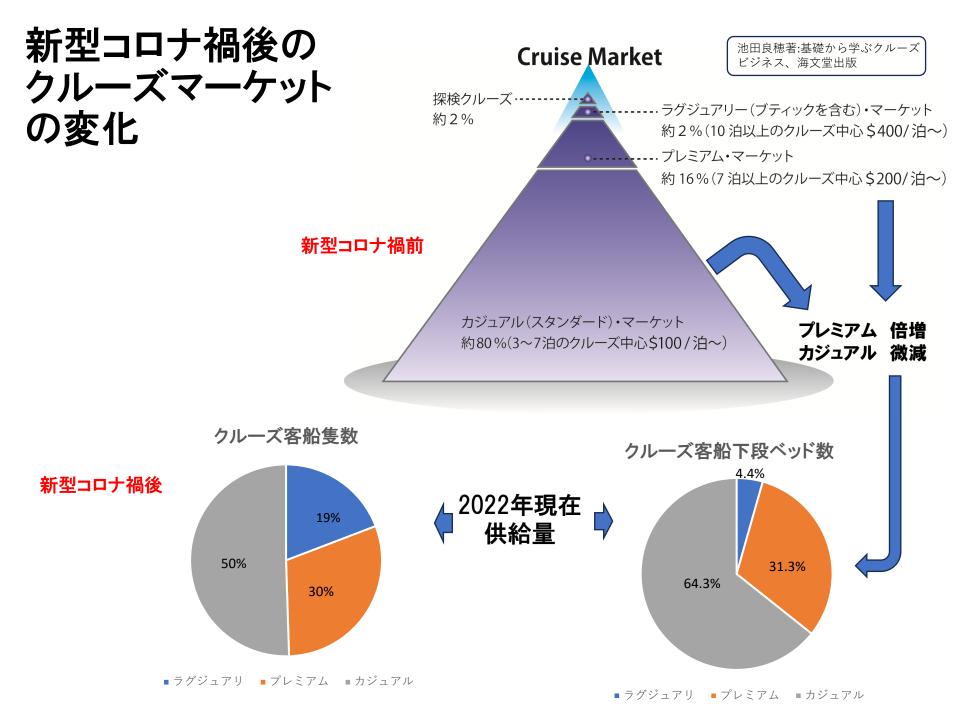


・オールインクルーシィブ

・リーズナブルプライス

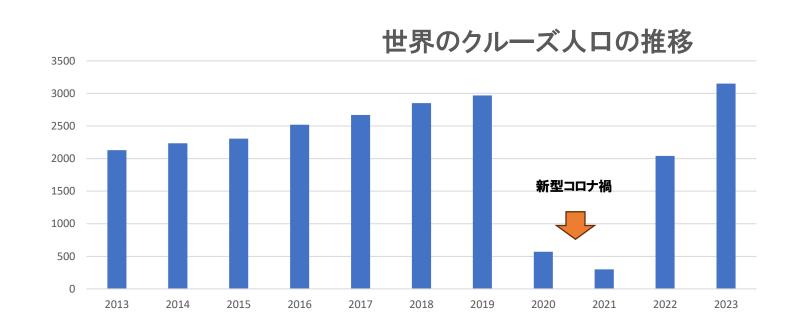
・フリーダム・オブ・チョイス





世界のクルーズ業界の現状(2023年)

- クルーズ人口3200万人(2019年比 +7%)
 内訳:北米1810万人(+18%)、欧州820万人(+7%)、
 アジア230万人(-38%)、オセアニア134万人(-1%)
- ・クルーズ客の平均年齢 46才
- 家族連れ比率: 39% (2世代家族28%、3世代家族11%)
- 経済効果(CLIA予測): \$207billion(31兆円 \$1=150円換算)
- •雇用 120万人



訪日クルーズ客の消費額

2023年度(観光庁調査)

 訪日外国人 1人・1泊当たりの旅行支出: 20,803円 (内訳: 宿泊費7201円、飲食費4705円、交通費2371円、 娯楽サービス費1064円、買物代5465円)

・クルーズ客 1人・1泊当たりの旅行支出: 29,131円 (+40%)

(内訳: 宿泊費7円、飲食費1832円、交通費742円、

娯楽サービス費269円、買物代9521円)

大阪港でのクルーズの経済波及効果

(2010年 大阪府立大学田口・池田の推計*)

- ●仮定
 - ・70000総トン、2500人定員のクルーズ客船
 - ・大阪発着1週間定点定期クルーズを年間実施
- ●経済波及効果の推計
 - ·起点港 207億円/年(大阪市内)
 - ・寄港港 20億円/年(大阪市内)(近畿では55億円)
- ●裾野の広い経済波及効果 観光・商業・農水産業・港湾・輸送・工業・・・・・・・

*田口順等・池田良穂: 大阪港を起点とする定点定期クルーズによる経済波及効果、日本クルーズ&フェリー学会論文集、第1号、p.25~34、2010.3

10年後の予測(2015年調査時)

- ■日本市場:20万人 ⇒ 120~150万人 ⇒未達成 (仮定:現代クルーズモデルが導入されれば)
 - 関西(大阪/神戸) 40~50万人
 - 関西起点船: 7万トン級船 4~5隻/週
- ■中国市場: 60万人⇒ 250~300万人 ⇒既にほぼ達成

(仮定:現代クルーズモデルが導入されれているので)

- 関西寄港船: 7万トン級船 8~10隻/週
- ■年間経済波及効果: 960億円~1200億円

天保山客船ターミナルの強み

・クルーズ寄港港としての強み

- 観光 商業施設との合体
- •市街地と隣接
- 大阪中心部との地下鉄での連結
- ・高速道路出入口と隣接

・クルーズ発着港としての強み

- -3つの空港の存在(関西国際空港・大阪国際空港・神戸空港)
- 世界最大規模のクルーズ客船まで受入可能な港湾設備
- 大人口のマーケットポテンシャルの存在
- ・知名度の高さ(広域観光: 大阪自体+京都・奈良へのゲートウェイ)

大阪湾クルーズベイ構想(広域で考える!!)

2018年日本クルーズ&フェリー学会講演会で提案・議論

- ・ フライ&クルーズのハブを形成
 - 関西国際空港・大阪国際空港・神戸空港との連携
 - ■国内各地・アジア各地・欧米から集客
- ・受入港の広域化: 大阪港・堺泉北港・神戸港・ 姫路港・和歌山港・徳島港
- 寄港地観光の広域化
 - -経済波及効果の広がり
 - 観光公害(オーバーツーリズム)の緩和



新造クルーズ客船への期待





新造船発注量(2023.4現在) 計81隻 内訳: 超大型船: 27隻、大型船:26隻、 小型船:28隻



郵船クルーズの新造中のクルーズ客船「飛鳥Ⅲ」

クルーズの第一人者である

池田教授がわかりやすく解説 ウルーズとは何か? ウルーズの楽しみ方

クルーズの歴史

現代クルーズの特徴

クルーズマーケット

港湾との関係

2018年 4月発売!

基礎から学ぶ クルーズビジネス 池田良穂著

定価(本体2,800円+税) 発行 海文堂出版 ISBN978-4-303-56220-5

なぜクルーズが世界中で ブームとなっているのか?





ISBN 978-4-303-12130-3

ngb53927849984.6dm

B5版

クルーズビジネスの今を学ぶ!