

第1回客船研究会 2026.3.20

世界のクルーズ客船の現状分析

主要参考資料: CLIA; State of the Cruise Industry Report 2025

ShipPax; SHIPPAXMARKET25

海事局外航課; 日本クルーズ&フェリー学会総会講演会・
講演資料(2025.11.8)



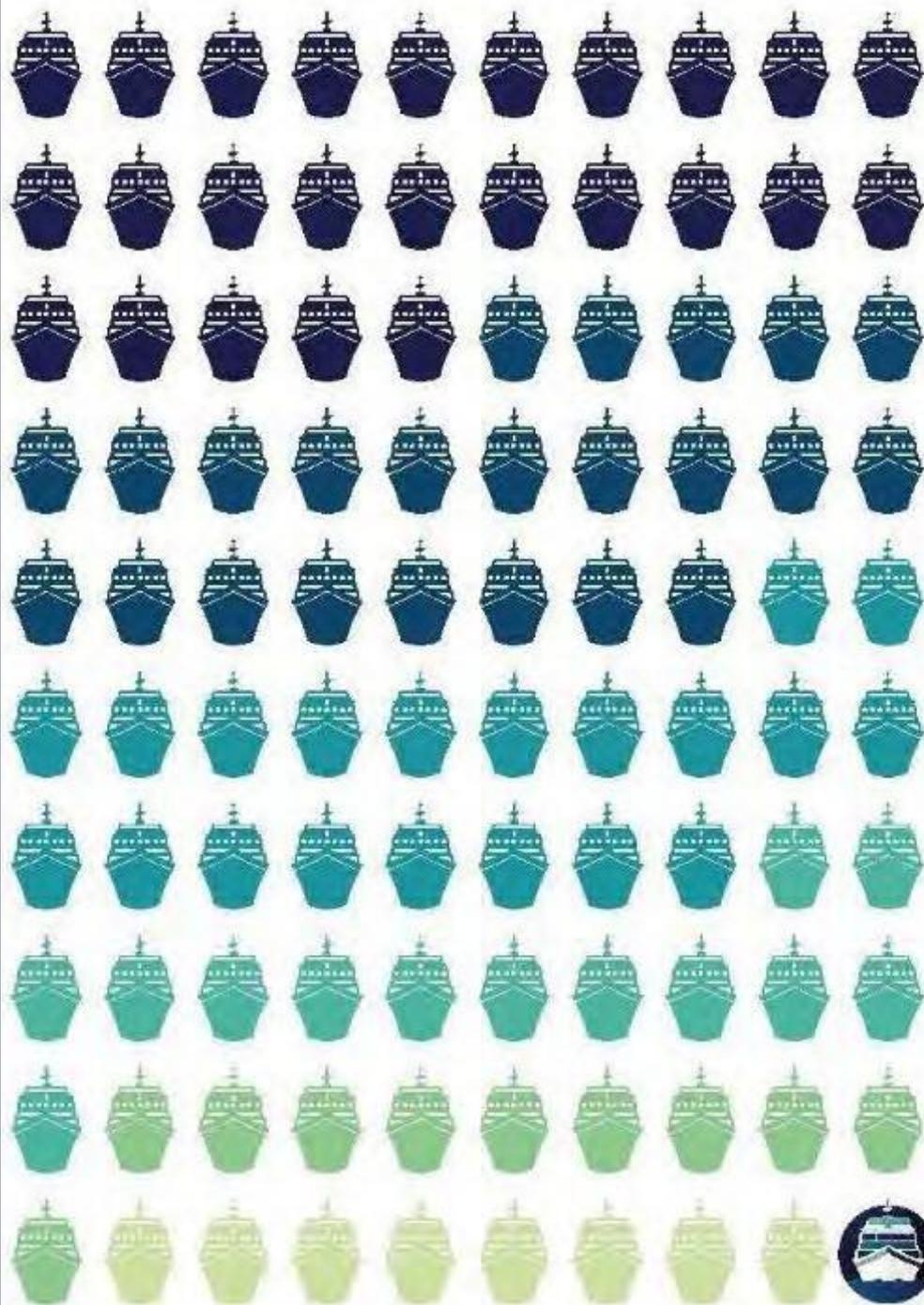
大阪府立大学名誉教授

日本クルーズ&フェリー学会事務局長

池田良穂

海運界の中での クルーズの位置づけ (隻数)

CLIA 2025 Reportより



25% general cargo ships

23% bulk carriers

20% ferry/ro-ro passenger ships

13% oil and LNG tankers

10% container ships

8% chemical tankers

<1% cruise ships
(300 total)

世界のクルーズおよびクルーズ客船の現状

■クルーズマーケット

- ・クルーズ人口: 3460万人 ➡ 2030年に4250万人となる予想
- ・エコノミックインパクト: 1680億米ドル=26兆円(1\$=155円換算)
(コンテナ船市場規模:135億米ドル)

■クルーズ客船

- ・隻数:448隻(10年間で19%増) 注: CLIA統計では300隻
- ・旅客総定員数: 72万人(10年間で49%増)
- ・平均定員数: 1607人
- ・平均総トン数: 65,839総トン(10年間で24%増)

■最大船: Iconクラス 250,000総トン、364m × 48m、定員5610人(最大7600人)

40年間の世界のクルーズ人口の推移 (CLIA資料)

Consistent Growth in Passenger Volume through Economic Cycles

Number of Passengers Sailing on CLIA-member oceangoing cruise lines

1985 through 2024

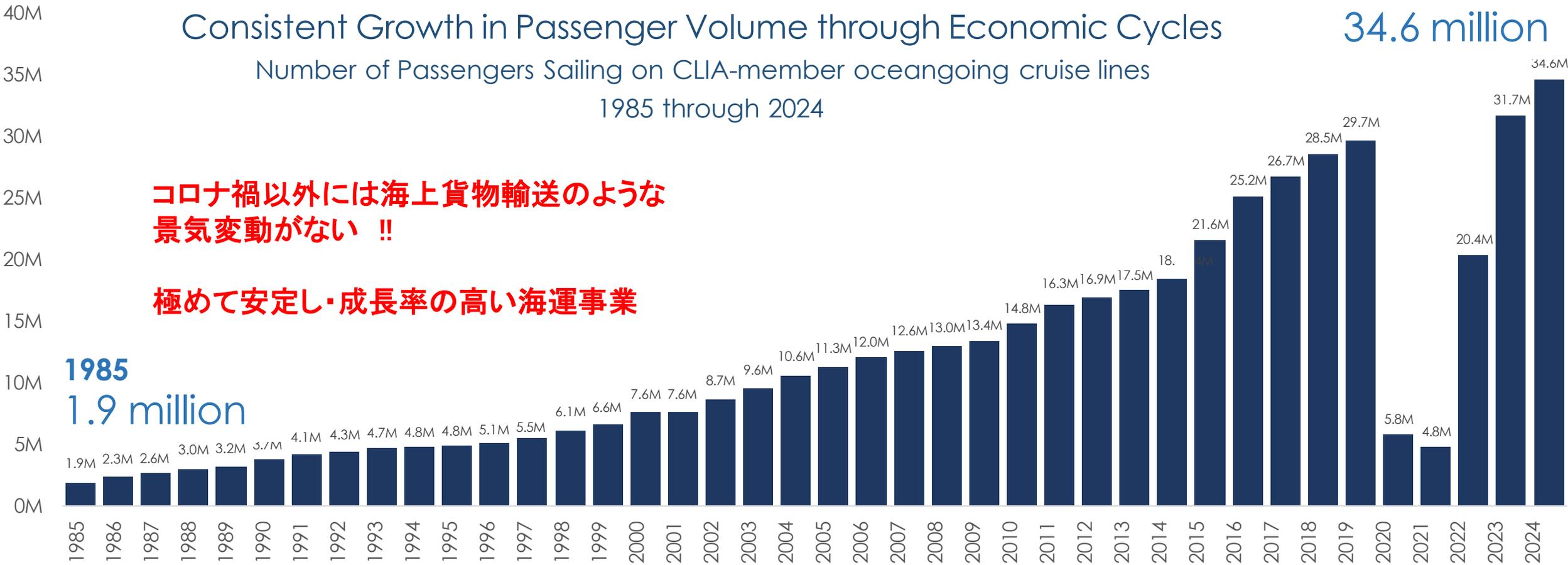
2024

34.6 million

コロナ禍以外には海上貨物輸送のような
景気変動がない !!

極めて安定し・成長率の高い海運事業

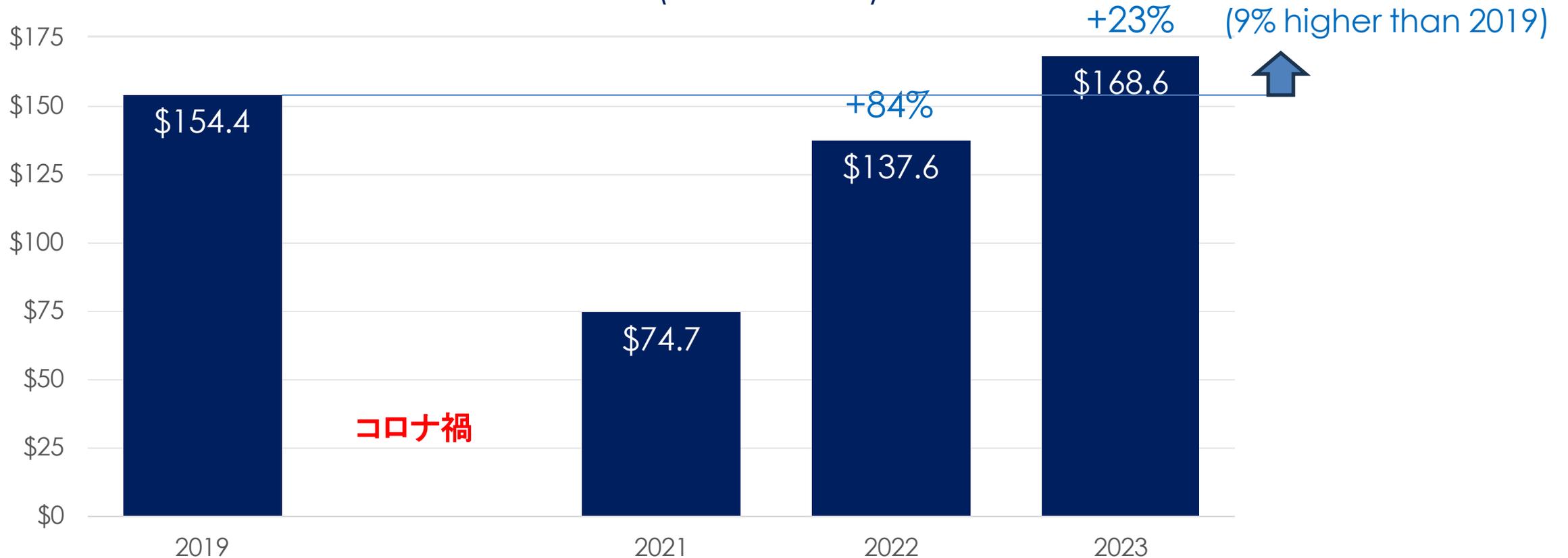
1985
1.9 million



Sources & Notes:
 1985-2014 from CLIA Legacy North America Cruise Passenger Database, Pre-One reSource DB. CLIA-member cruise lines only (ocean-going vessels; does not include river cruise vessels)
 2015 was a transition year wherein a new, refined data collection template was issued globally. Higher compliance and more precise reporting account for the relatively high YOY bump from 2014. CLIA members only. No River
 Data for 1985-2015 does not include: Age buckets, Duration buckets, Destinations. All non-North American source passenger data is lumped into "Foreign"
 2016 through 2023 data from CLIA One reSource, which is a global, standardized passenger DB, offering source countries (and source States for USA, Canada, and Australia), destination regions, durations, and ages of guests.
 One reSource also contains global non-CLIA ocean-going passenger data on an annually-aggregated basis, thus accounting for another relatively high YOY bump from 2015 to 2016

クルーズの経済効果(2023)

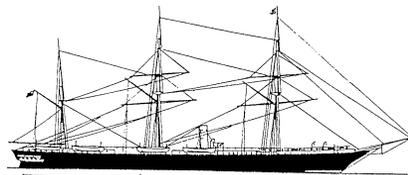
Total Economic Output, Impacts to Economies of the World from Cruise
(in billions USD)



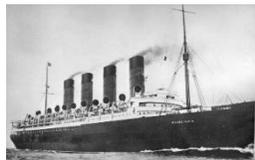
クルーズの変遷

1800

定期客船



1881



トラディショナル・クルーズ



1970



現代クルーズ
NCL RCCL CCL



1990



ブティック・クルーズ

探検クルーズ

帆装クルーズ

2026

ヨット・クルーズ



ラグジュアリー

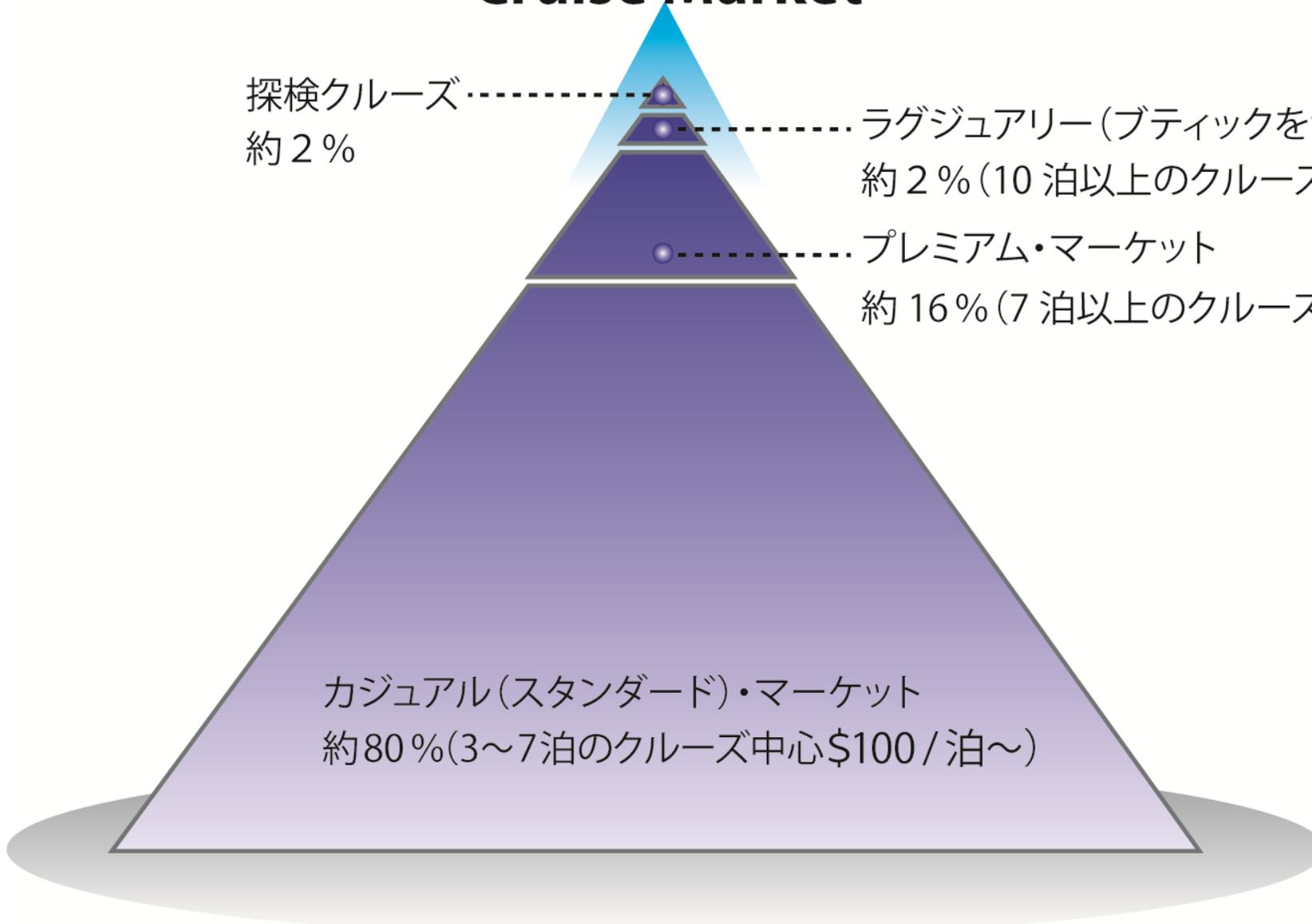
プレミアム

カジュアル

巨大船上での融合



Cruise Market

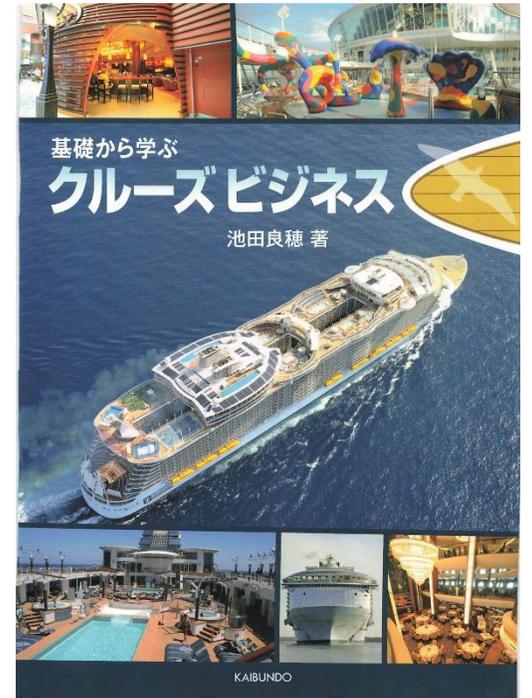


探検クルーズ
約 2 %

ラグジュアリー (ブティックを含む)・マーケット
約 2 % (10泊以上のクルーズ中心 \$400/泊〜)

プレミアム・マーケット
約 16 % (7泊以上のクルーズ中心 \$200/泊〜)

カジュアル (スタンダード)・マーケット
約 80 % (3~7泊のクルーズ中心 \$100/泊〜)



2018年海文堂出版

ポスト・コロナ禍のクルーズの動向

コロナ禍の中でも新造船続々と就航⇒2年間で38隻増加、平均7.5万総トン
(内訳; 10万トン超15隻、2~10万トン11隻、2万トン以下12隻)

クルーズマーケットの復活⇒世界は完全復活、東アジアは60%復活

日本への来航クルーズ客船の増加⇒急増中

期待される中国発着のクルーズ再開⇒再開し、中国製大型船も登場。しかし伸び悩み??

日本発着クルーズ拡大への期待⇒急増中

邦船クルーズ客船隊拡張への期待⇒三井オーシャンフジ、飛鳥Ⅲが登場

日本籍のカジュアルクルーズ客船への夢⇒ディズニーの14万総トン船(2028年)

どんな船が増えている？

10万トン超のメガシップ ;15隻

最大は25万総トン船、最も多いのは16~18万総トン船。
旅客数は4000~7000人。

特徴: 大都市の港を発着して、主に定点定期の7~10間クルーズを実施



世界最大のアイコン・オブ・ザ・シーズ 25万総トン

2~10万トンのラグジュアリー~

アッパープレミアム船; 11隻

最も多いのは5~6万総トン船。旅客数は1000人程度まで。



飛鳥III

2万トン以下のウルトラ・ラグジュアリー+探検クルーズ船; 12隻

旅客数は100~200名。富裕層を対象としたクルーズに特化。

特徴: 世界中からのフライ&クルーズを実施して、日本国内でも小さな港に多数寄港。



ル・ジャック・カルティエ

どこでクルーズを楽しむ？（CLIA統計2025）

カリブ海	43%
欧州	31%
（内訳: 地中海 19%、地中海以外 12%）	
アジア	8%（うち中国 3.5%）
オセアニア	3%
アラスカ	6%
南米	2%
その他	7%

だれが(ソース・マーケット分析 CLIA統計2025)

地域別

北米	58%
欧州	26%
アジア	8%
オセアニア	4%
南米	3%
その他	2%

年代別

70歳以上	16%
60歳代	18%
50歳代	17%
40歳代	14%
20～39歳	20%
20歳以下	16%

クルーズ客の平均年齢 46.5歳

世界の主要クルーズ運航会社

米三大グループを各地の独立系が追う!!

カーニバルグループ(CCL) 約91隻

カーニバルクルーズライン、コスタクルーズ、P&Oクルーズ、プリンセスクルーズ、ホーランド・アメリカ、アイーダクルーズ、キュナードライン、シーボーンクルーズ

ロイヤル・カリビアングループ(RCG) 約69隻

ロイヤル・カリビアン・インターナショナル、セレブリティ・クルーズ、シルバーシー・クルーズ、TUIクルーズ

ノルウェー・クルーズグループ(NCLH) 約20隻

ノルウェー・クルーズ・ライン、オーシャンシア・クルーズ、リージェント・セブンシーズ・クルーズ

MSCクルーズ 12隻

バイキング・クルーズ 12隻

ディズニー・クルーズ 6隻

.....

クルーズ業界

のびしろ:

旅行業界の2.7%のみなので「のびしろ」は大きい業界

強かつしなやか

50年間着実な成長を続けていて、他の旅行セクターよりも不況時にもしなやか

信頼できて持続性がある:

最も信頼性のある旅行手段であり、持続性のある旅行業態

¹ Sources for international travel and tourism

CLIA One resource Passenger Data 2024: 34.6 million

UN Tourism International Arrivals Data 2024: 1.3 billion



日本のクルーズとクルーズ客船の現状

日本人のクルーズ人口(2024年度): 22.4万人(2019年比 -37%) 世界との比較: 0.6%

日本発着クルーズに乗船した外国人: 14.4万人(2024年)→18.1万人(2025年)

日本籍クルーズ客船

飛鳥Ⅲ、飛鳥Ⅱ、三井オーシャンフジ、にっぽん丸、三井オーシャンサクラ(2026年)
ガンツウ、Sefu (両備・Rヨット(2027年))、
ディズニー(2028年)

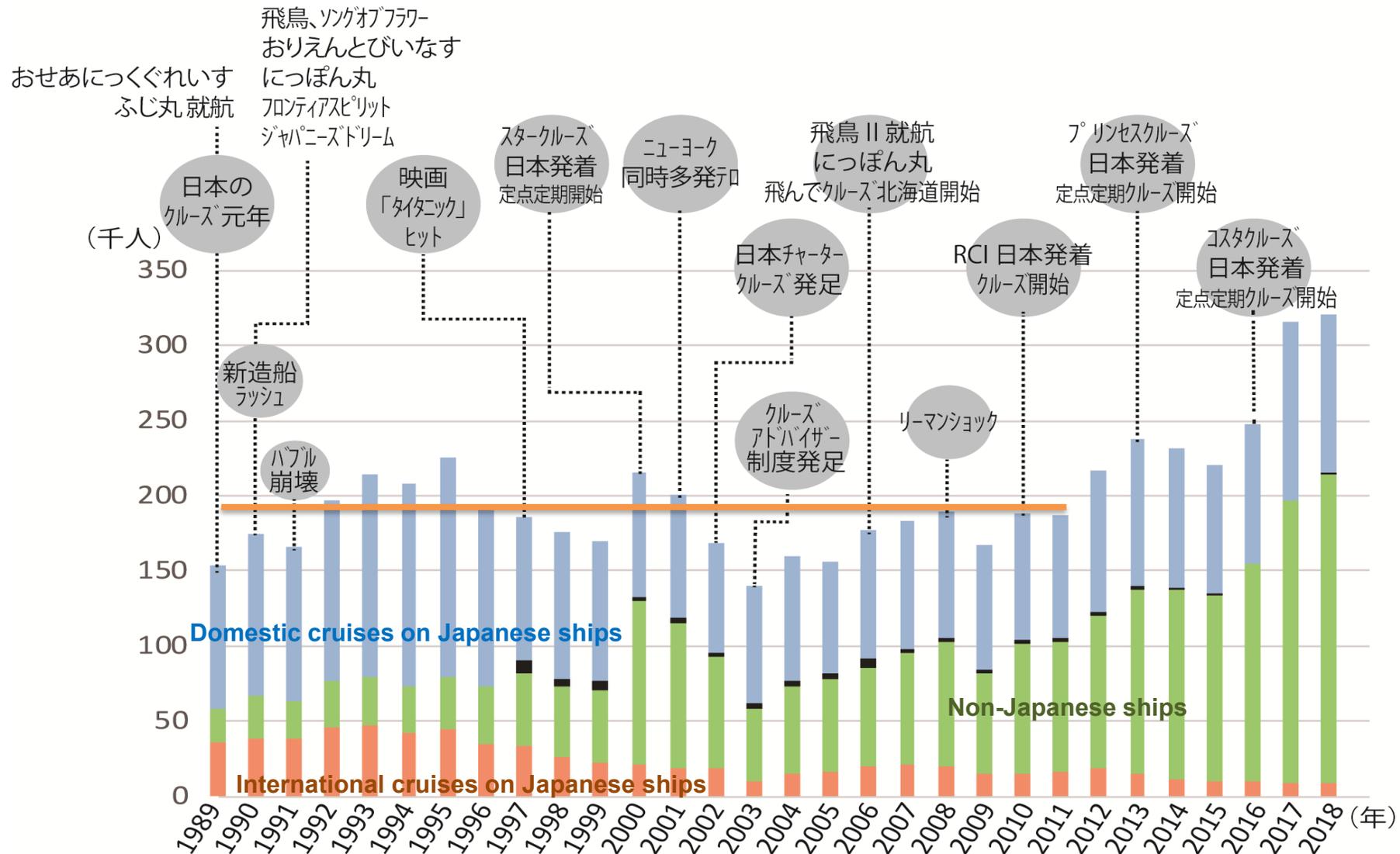
多数が「**ウルトラ・ラグジュアリ船**」～「**ラグジュアリ船**」

ディズニーは、料金としては「**プレミアム**」～「**カジュアル**」

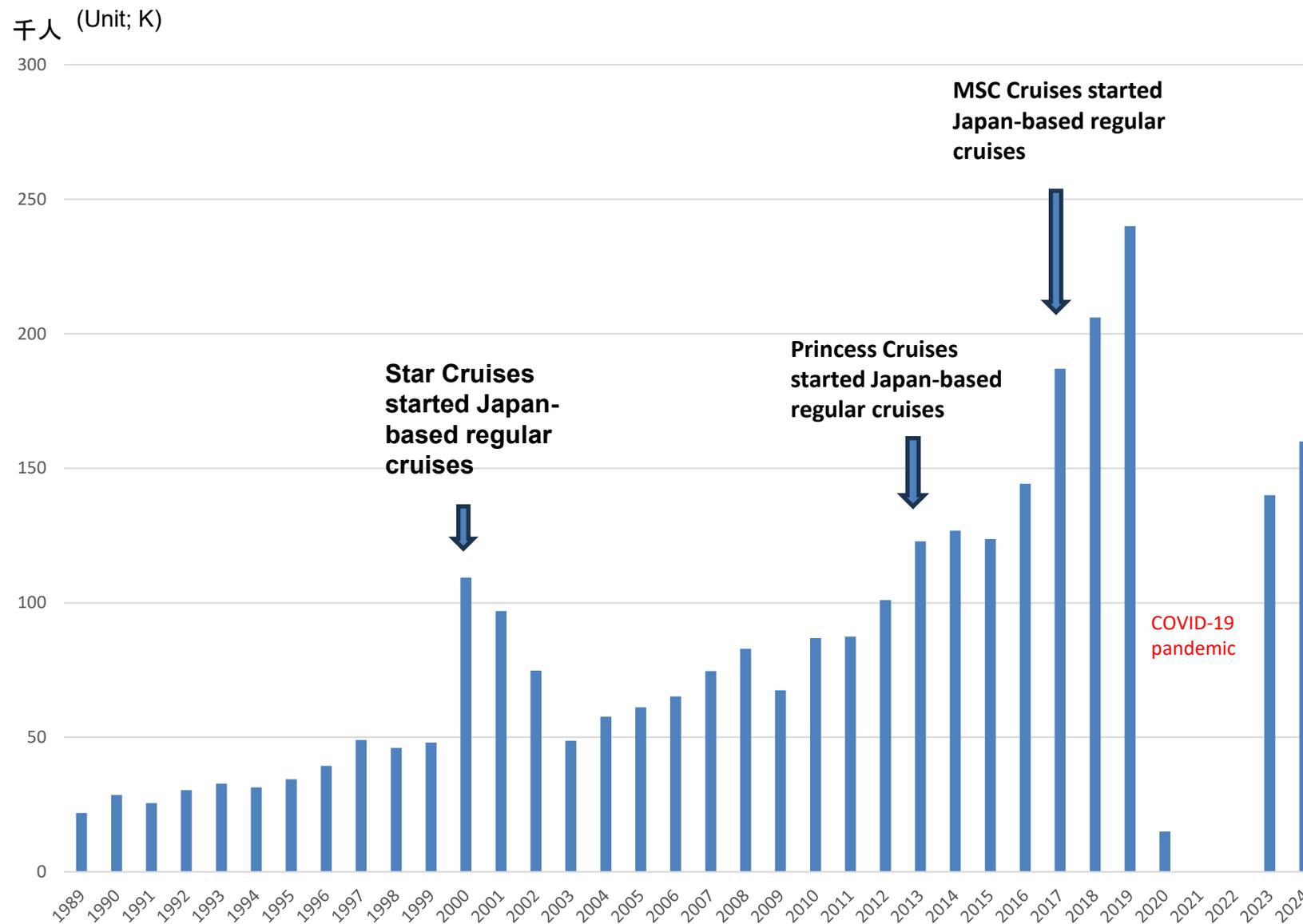


SEFU
9000総トン、110m
60室、120名
ウェスト・シー建造

日本のクルーズ人口の推移 (日本のクルーズ元年～2018年)

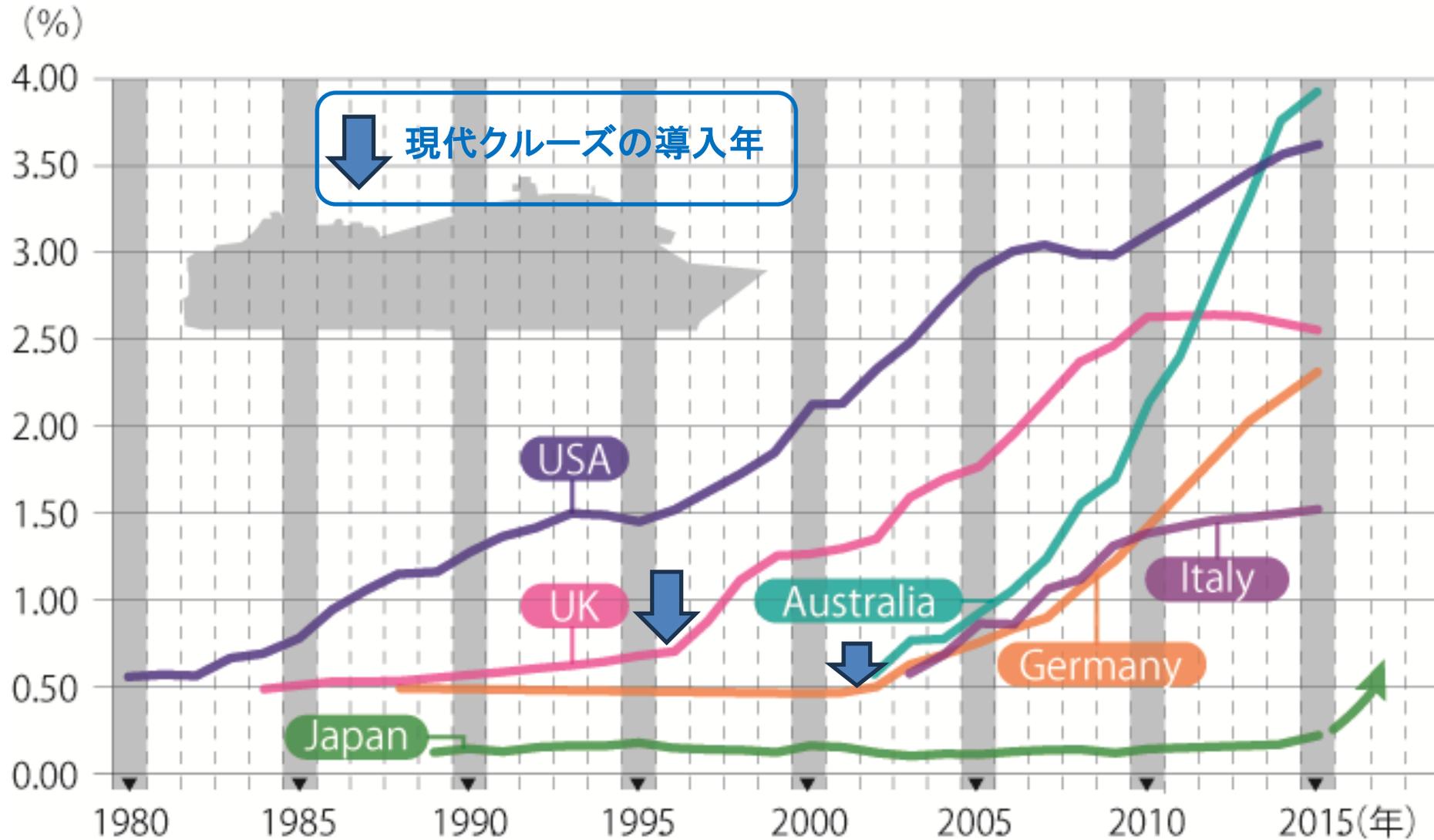


外国籍クルーズ客船による日本人クルーズ人口の推移



現代クルーズの導入に伴う各国のクルーズ人口の増加率

クルーズ人口/各国の人口 (%)



日本一周クルーズ・ブーム (本州一周を含む)

46回うち、41回: 外国籍船 5回: 日本籍船(2025年)

- 11回 Celebrity Millennium 横浜発着
- 9回 MSC Bellissima 東京発着 9回
(ジャパネットチャーター8回+自主)
- 7回 Diamond Princess 横浜発着
- 3回 三井オーシャン・フジ 横浜発着/横浜発東京着
- 2回 Noordam 横浜発着、Queen Elizabeth 横浜発着、Silver Muse 東京発着、Silver Nova 東京発着、Azamara Pursuit 東京発着・東京発神戸着
- 1回 飛鳥Ⅱ 横浜発着、にっぽん丸 横浜発着、AIDAstella 東京発着、Westerdam 横浜発東京着、Silver Whisper 東京発着、Norwegian Spirit 横浜発着、Scenic Eclipse II 横浜発東京着



世界のクルーズ業界の将来展望

CLIA見方: リピーター一定着と新規顧客獲得できわめて強気

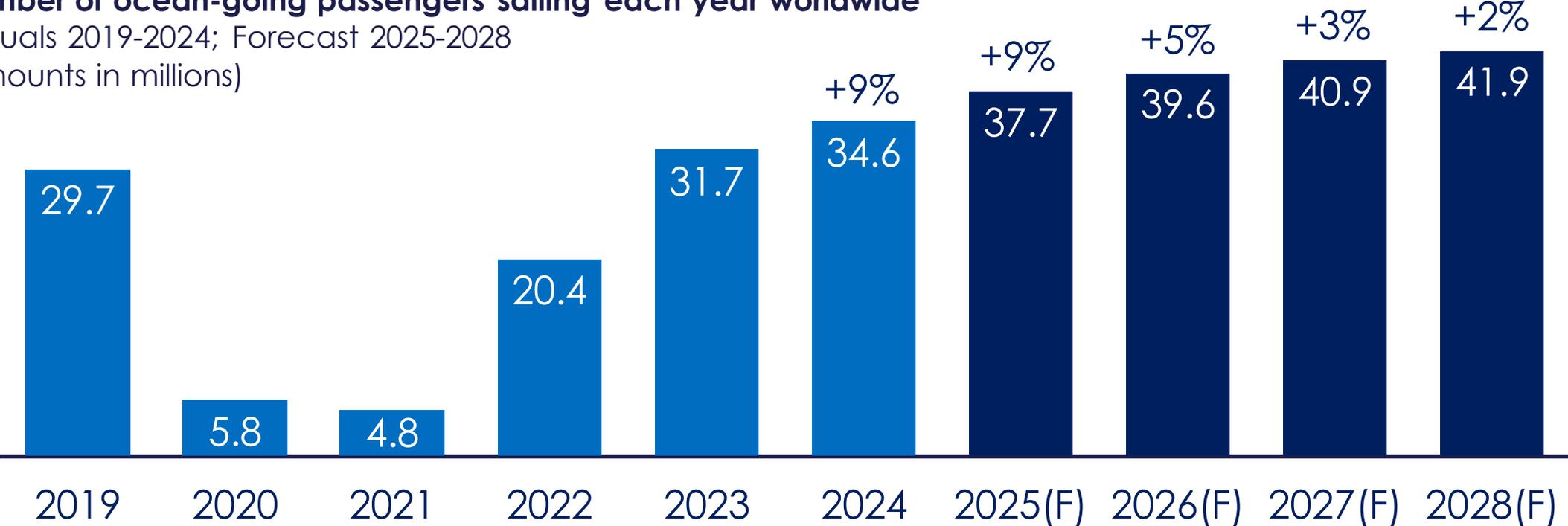
その背景: クルーズ客の82%が次のクルーズを希望
海外旅行者の68%がはじめてのクルーズを希望
海外旅行者の1/3がクルーズ体験者

CRUISE OUTLOOK AND FORECAST

42 million passengers are forecast to sail in 2028

Number of ocean-going passengers sailing each year worldwide

Actuals 2019-2024; Forecast 2025-2028
(amounts in millions)

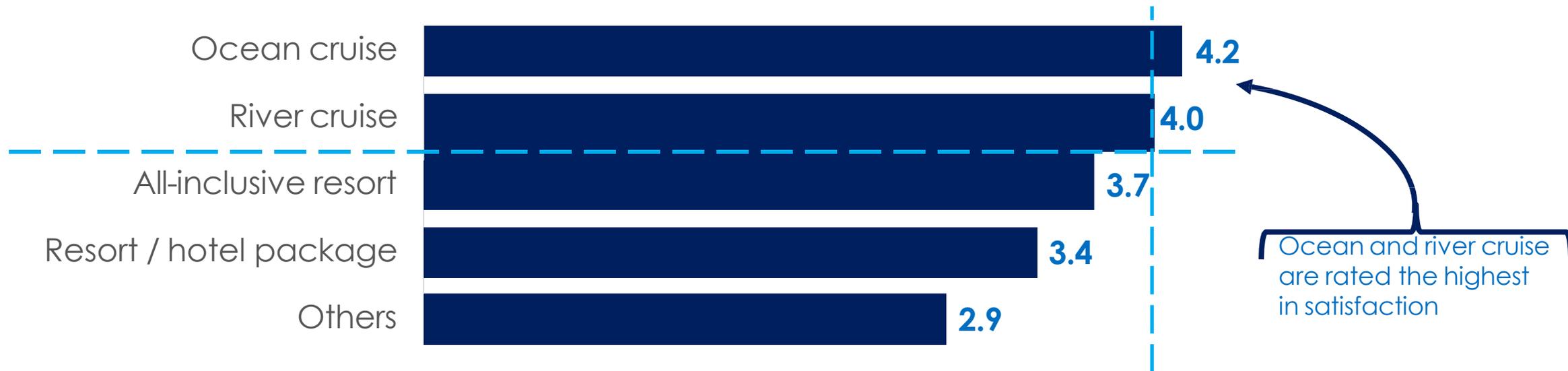


Very strong short-term forecast on the basis of new high-capacity ships deployed in popular destinations, with slightly shorter average durations for those high-capacity ships, during 2024 & 2025.

Forecast slows as current understanding of additions to global fleet capacity show tapering off in the future

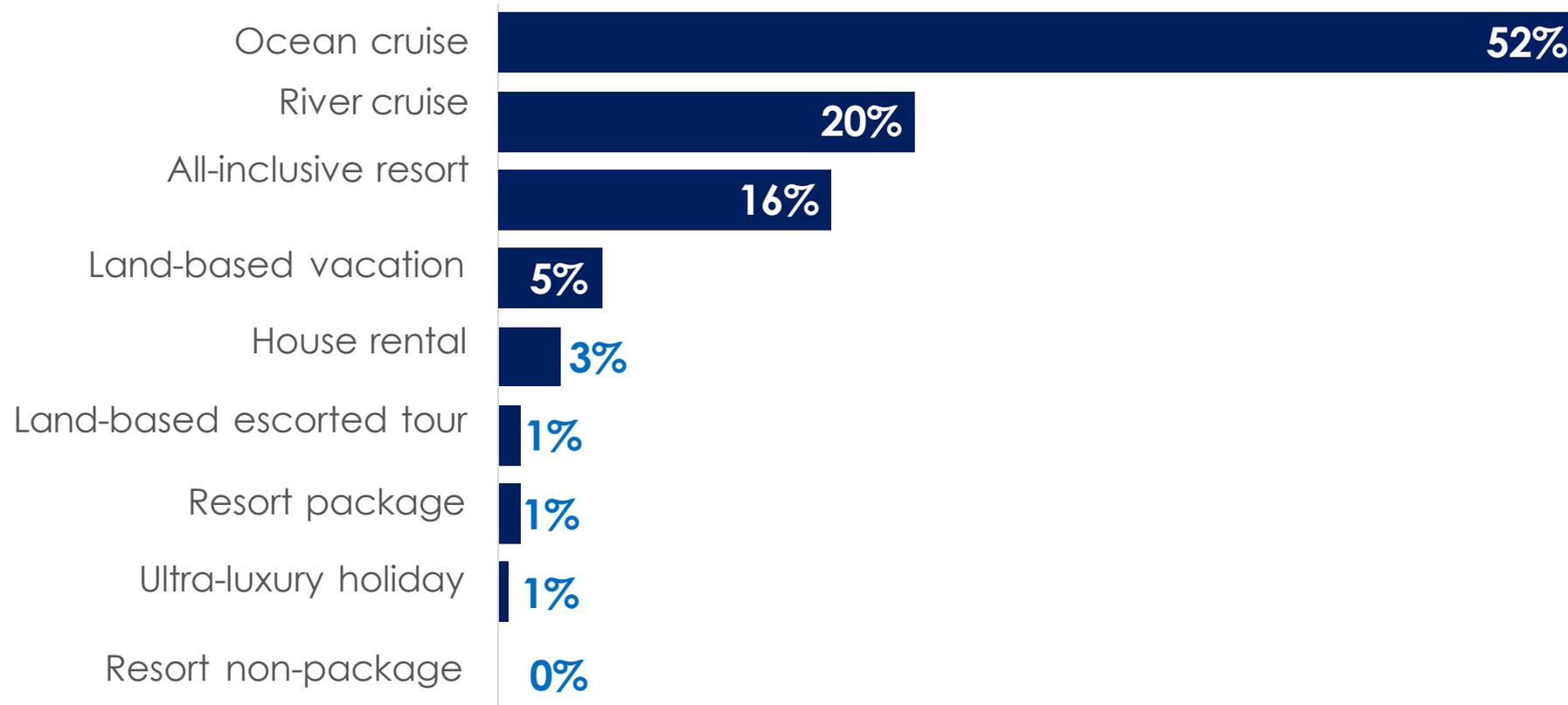
旅行代理店調査: どのバケーションタイプがお客様の最も高い満足度を得られていますか?

On a scale of 1 to 5, what vacation type leads to high satisfaction for your clients?
(5=Highest, 1=Lowest)



旅行代理店へのアンケート調査: どの旅行セグメントが最も成長すると思いますか?

In your view, which travel segments are increasing the most?



トレンド分析(CLIA2025 Reportから)

休暇・旅行にクルーズだけを選ぶ人: 12%

クルーズを選ぶ理由: 複数の「観光地にいける+お買い得(value for money)」だから

はじめてのクルーズ経験者: 31% (2019年は24%)

1人でのクルーズ乗船者: 12% (2023年より6%増)

大家族(3または4世代)での乗船者: 28%

主力はベビーブーマー世代: 旅行消費額は157ビリオン米ドル

63%は夫婦または友人と2人

31%は3~4世代家族

6%は1人

年間2回以上のクルーズリピーター: 25% (このうち3回以上が11%)

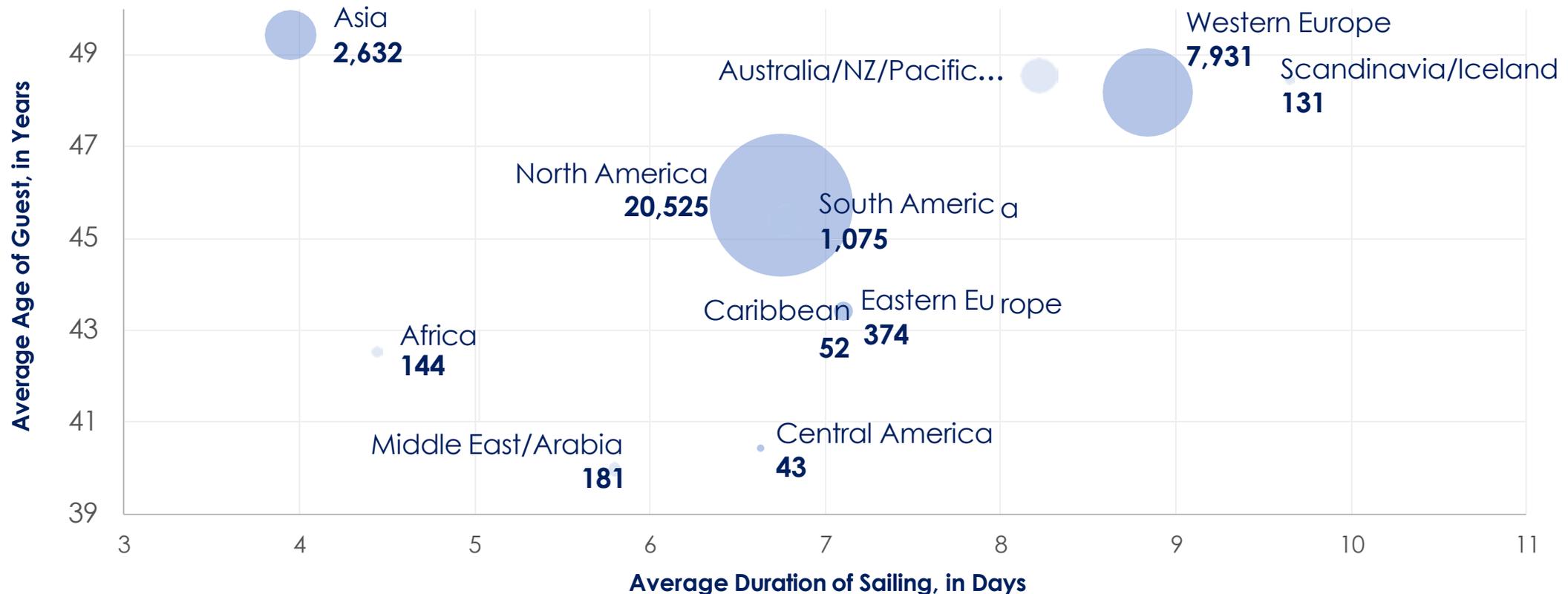
クルーズ平均期間: 7.1日 (欧州・オセアニアは長く、アジアや中東は短い傾向)

1年以上前の予約者: 11%

年齢とクルーズ期間の傾向

Average length of a cruise is 7.1 days

- Travelers sailing from Europe and Australasia take longer cruises.
- Travelers sailing from Asia and younger guests sailing from the Middle East and Arabian Peninsula take the shortest cruises



クルーズトレンド

探検クルーズ客船の急増: 40隻に (2019年比で150%増)

ラグジュアリ船の急増: 2010年の3倍に (28隻→97隻)

ラグジュアリ船の総定員数: 約3.6万人(2028年には約4.6万人に)

ラグジュアリ船のシェアは約110万人で約3%
(2028年には約150万人で約4%に)

旅行会社のクルーズ選択への影響力は大きい
(クルーズに関する知識と経験)

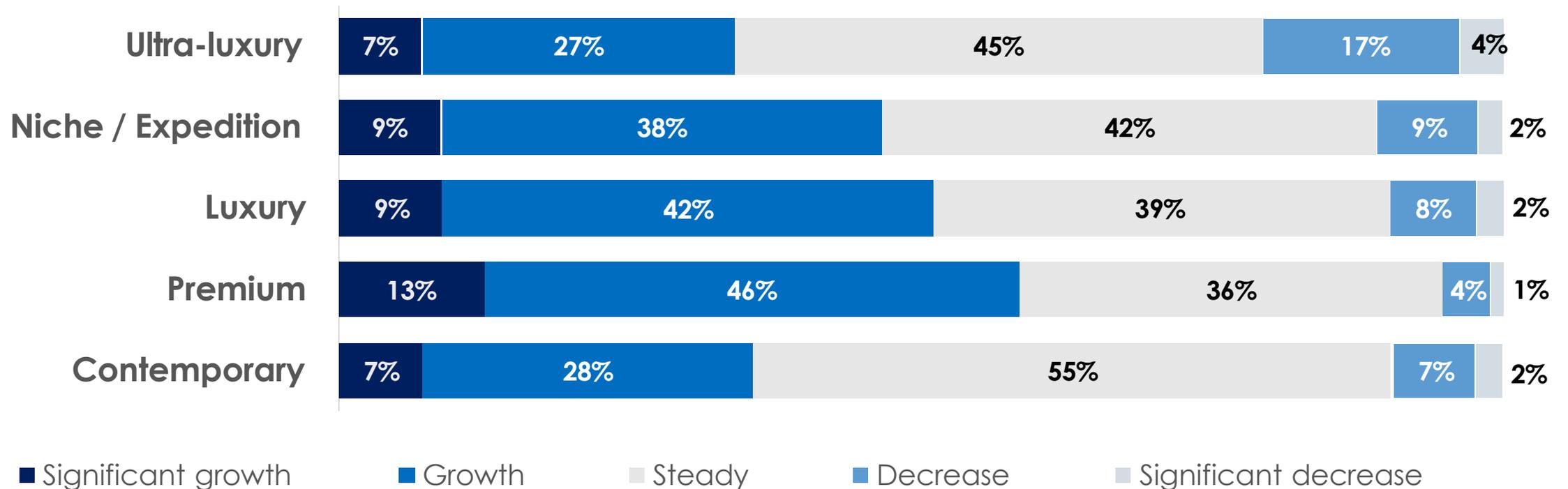
友人と家族がクルーズ選択に最も影響力: 87%



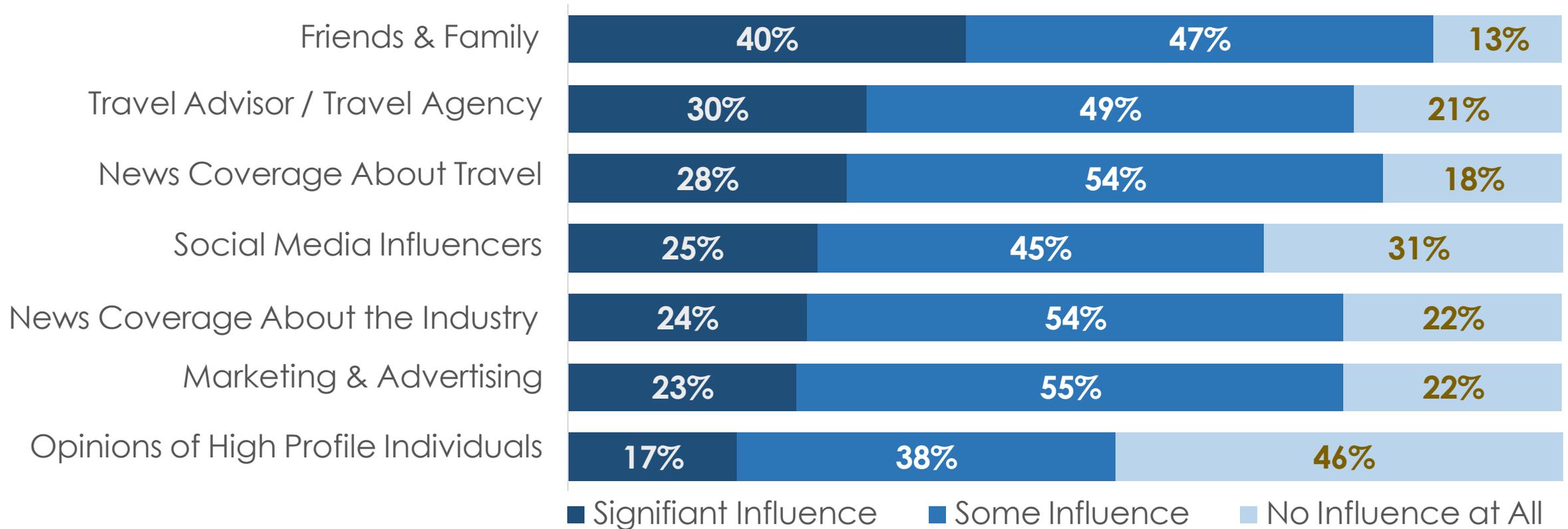
旅行代店から見た売れ筋のクルーズ・セグメントは？

Travel agents see the highest growth in cruise bookings from the premium, luxury, and expedition segments

In your view, what is the current booking growth level of the following cruise segments compared to one year ago?



クルーズ選択に最も影響力があるのは「友人と家族」、続いて「旅行代店」(CLIA)



CLIAメンバーのクルーズ客船の隻数分布 70%が小・中型船

>70%

of ships in the
global fleet are
small- and
mid-size ships



**>70% of cruise ships sailing today and
Scheduled to sail in 2036 are small- and mid-size ships**

**< 30% of cruise ships sailing today and
scheduled to sail in 2036 are large ships**

2025年竣工クルーズ客船(CLIA加入社分のみ) 11隻

BRAND	SHIP NAME	COST	GT	LOWER BERTHS	SHIPYARD	EXPECTED DELIVERY
TUI Cruises	Mein Schiff Relax	\$850 M	161 K	4,000	Fincantieri	Feb
Norwegian Cruise Line	Norwegian Aqua	\$1 B	156.3 K	3,571	Fincantieri	Mar
MSC Cruises	World America	\$1.2 B	205.7 K	5,400	Chantiers	Mar
Oceania	Allura	\$660 M	67 K	1,200	Fincantieri	Jul
Royal Caribbean	Star of the Seas	\$1.6 B	250.8 K	5,610	Meyer Turku	Aug
Aurora Expeditions	Douglas Mawson	\$65 M	8 K	186	CMIH	Aug
Princess	Star Princess	\$1 B	175 K	4,300	Fincantieri	Sep
Disney	Disney Destiny	\$900 M	140 K	2,500	Meyer Werft	Nov
Celebrity	Celebrity Xcel	\$1 B	1406 K	3,260	Chantiers	Nov
Windstar Cruises	Star Seeker	\$130 M	10 K	224	West Sea	Dec
Disney	Disney Adventure	\$1.8 B	208 K	4,700	MV Werften	Dec

2028年時点でのクルーズ客船の大きさの分布

Percentage of CLIA-member cruise line ships by ship size (2023 through 2028)

(based on passenger capacity; percentages shown in brackets are based on today's fleet)

